

Budget og kontingent

Alle beløb i 1.000 kr.	2008	2009	2010	2011
Indtægter				
Kontingent (1)	765	920	1.140	1.140
Indtægter i alt	765	920	1.140	1.140
Omkostninger				
Detailplanlægning	60			
Markedsføring	300	300	150 (2)	150
Seminarer o.l.	100	100	100	100
Revision	10	10	10	10
Kurser	70	210 (3)	280 (4)	280 (4)
Lektor	200 (5)	300 (6)	600 (7)	600 (7)
Omkostninger i alt	740	920	1.140	1.140
Årets resultat	25(12)	0	0	0

Kontingent

Alle beløb i kr.

Guld medlem (9)	47.000 (8)	60.000 (8)	78.000 (8)	78.000 (8)
Sølv medlem (10)	25.000 (8)	25.000 (8)	25.000 (8)	25.000 (8)
Bronze medlem (11)	100	100	100	100

Noter

1. Budgettet er pt. opstillet under forudsætning af, at der ikke opnås tilskud ud over medlemskontingentet.
2. Det antages, at markedsføringsindsatsen kan reduceres efter nogle år.
3. 3 kurser.
4. 4 kurser
5. ½ adjunkt.
6. ½ lektor (2 Ph.d. studerende).
7. 1 lektor (4 Ph.d. studerende).
8. Der budgetteres med 12 guld-medlemmer, 8 sølv-medlemmer. Ved øget medlemstal eller andre indtægtskilder afpasses A medlemmernes kontingent så budgettets resultat går i nul.
9. Virksomhed med stemmeret.
10. Virksomhed uden stemmeret.
11. Personligt medlemskab.
12. Der budgetteres principielt med at resultatet skal gå i nul. Efter vedtagelse af budget og kontingent på den stiftende generalforsamling er der imidlertid sket yderligere tilmelding af sølv-medlem.