

3. april 2009

Budget og kontingent

Alle beløb i 1.000 kr.

	2009	2010	2011	2012
Indtægter				
Kontingent (1)	944	1.160	1.150	1.900
Indtægter i alt	944	1.160	1.150	1.090
Omkostninger				
Markedsføring	224	70 (2)	70	40 (2)
Seminarer o.l.	100	100	100	100
Revision	10	10	10	10
Kurser	310 (3)	380 (4)	370 (4)	340 (4)
Lektor	300 (5)	600 (6)	600 (6)	600 (6)
Omkostninger i alt	920	1.160	1.150	1.090
Årets resultat	0	0	0	0

Kontingent

Alle beløb i kr.

Guldmedlem (8)	62.000 (7)	80.000 (7)	75.000 (7)	60.000 (7)
Sølvmedlem (9)	25.000 (7)	25.000 (7)	25.000 (7)	25.000 (7)
Bronzemedlem (10)	100	100	100	100

Noter

1. Budgettet er pt. opstillet under forudsætning af, at der ikke opnås tilskud fra fonde o.l. samt at der igangsættes nye ph.d.-studerende i 2009 og igen i 2010.
2. Det antages, at markedsføringsindsatsen kan reduceres efter nogle år.
3. 3 kurser.
4. 4 kurser.
5. ½ lektor (2 Ph.d. studerende).
6. 1 lektor (4 Ph.d. studerende).
7. Der budgetteres med 12 Guldmedlemmer og 8 Sølvmedlemmer i 2009. I 2011 forventes dette medlemstal at være vokset til 12 Guldmedlemmer og 10 sølvmedlemmer, og i 2012 forventes medlemstallet at være 14 Guldmedlemmer og 10 Sølvmedlemmer. På den baggrund er Guldmedlemmernes kontingent afpasset så budgettets resultat går i nul.
8. Virksomhed med stemmeret.
9. Virksomhed uden stemmeret.
10. Enkeltperson.